Abbott

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

АВВОТТ РОССИЯ

2014 2015

КОРОТКО ОБ ОТЧЕТЕ

Это второй социальный отчет компании Abbott в России, в котором мы представляем обзор наших главных социальных инициатив, реализованных Abbott и «ВЕРОФАРМ» в 2014–2015 гг.

Отчет описывает наши долгосрочные планы и отражает наше обязательство работать в России в тесном сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами. Мы уверены в том, что инновационный, ответственный и устойчивый бизнес играет важную роль в формировании здорового и преуспевающего общества. Мы стремимся способствовать развитию экономики, сохранению окружающей среды и повышению благополучия людей.

Abbott работает в России уже более 40 лет. В 2014 г. мы значительно расширили наш бизнес, приобретя компанию «ВЕРОФАРМ» и вместе с ней три производственных предприятия в регионах России.

Наша продукция помогает людям во всем мире жить не только дольше, но и лучше. Мы ведем ответственный бизнес, направленный на долгосрочное развитие, и будем рады и далее информировать вас о наших достижениях в области корпоративной социальной ответственности. Мы ценим ваши комментарии и предложения.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ABBOTT В РОССИИ

Мы выделяем несколько стратегических направлений в нашей работе в России: это повышение доступности качественной медицинской помощи для россиян, совершенствование национальной системы здравоохранения и формирование культуры здорового образа жизни в стране. Для решения этих задач необходимо объединить знания и усилия всех заинтересованных сторон. Свой вклад мы видим, прежде всего, в обеспечении российской системы здравоохранения качественной и разнообразной медицинской продукцией, включающей оборудование для лабораторной и молекулярной диагностики, детское питание, медицинские устройства для применения в кардиологии, офтальмологии и при сахарном диабете, а также лекарственные препараты.

Развитие нашей деятельности в России и расширение бизнеса оказывает положительное влияние на тех, с кем мы работаем, в том числе на наших поставщиков, производственные компании, обширную сеть оптовых и розничных дистрибьюторов, занимающихся распространением нашей продукции. В 2014 году Abbott сделал еще один важный шаг на пути долгосрочного развития в России, приобретя компанию «ВЕРОФАРМ» – одного из ведущих отечественных производителей фармацевтической и медицинской продукции. Для обеспечения устойчивого роста бизнеса «ВЕРОФАРМ» мы реализуем масштабную программу развития компании, которая включает модернизацию производственной инфраструктуры, расширение научно-исследовательской деятельности, обучение сотрудников.

Будучи частью фармацевтического подразделения Abbott на глобальном уровне, «ВЕРОФАРМ» остается самостоятельной бизнес-структурой в России, что позволяет обеспечить непрерывность операционной деятельности и бесперебойные поставки продукции. Название компании – «ВЕРОФАРМ» – также остается неизменным, что отдает дань уважения компании, заслужившей хорошую репутацию на рынке.

Наши инвестиции в развитие и модернизацию производственных площадок «ВЕРОФАРМ» отвечают приоритетным задачам «Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» («Фарма-2020») и «Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года».

Мы нацелены на долгосрочную работу и развитие в России.

МАЙЛЗ УАЙТ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
И ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ABBOTT

«Мы занимаем лидирующие позиции в мировой отрасли здравоохранения и хорошо осознаем влияние, которое оказывают наши действия и модель поведения. Поэтому мы с большой ответственностью подходим к нашим внутренним политикам и принимаемым решениям. Ваш бизнес влияет на ваше мировоззрение. Наш бизнес, здравоохранение, помогает нам осознать, что действительно важно в жизни, и вдохновляет нас на то, чтобы менять мир к лучшему».

40

ЛЕТ В РОССИИ

Abbott работает в России более 40 лет и сегодня является одной из крупнейших компаний в отечественном здравоохранении.

3500

СОТРУДНИКОВ В РОССИИ

В России в компании Abbott работают более 3500 сотрудников (включая «ВЕРОФАРМ»), которые задействованы в научно-исследовательских проектах, производстве, логистике, продажах, маркетинге и др.

3

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Производственную базу компании «ВЕРОФАРМ» (группа Abbott) составляют три производственных площадки – в Воронеже, Белгороде и поселке Вольгинском Владимирской области.

- ВОРОНЕЖ
- БЕЛГОРОД
- ПОС. ВОЛЬГИНСКИЙ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ

Нашей первичной стратегической задачей является создание общей корпоративной культуры, нацеленной на достижение высоких результатов. Мы внедрили ряд различных тренингов и интеграционных программ, включая:

- **Тренинг по управлению изменениями** для руководителей компании «ВЕРОФАРМ». Обучающий модуль был разработан штаб-квартирой Abbott и проводится сертифицированными тренерами, чтобы помочь сотрудникам понять характер изменений и научиться их контролировать, используя специальные техники.
- **Тренинг Performance Excellence** для медицинских представителей «ВЕРОФАРМ», с целью помочь им в их ежедневной деятельности и усовершенствовать профессиональные навыки.
- **On-line-курсы английского языка** для сотрудников компании «ВЕРОФАРМ», направленные на повышение уровня знаний иностранного языка, что позволит сотрудникам свободно общаться с международными коллегами из Abbott.
- **Трехлетний интеграционный план по внедрению стандартов компании Abbott в области охраны труда, технике безопасности и охраны окружающей среды (EHS)** для того, чтобы операционная деятельность заводов «ВЕРОФАРМ» соответствовала нашим международным требованиям и была направлена на достижение амбициозных задач по охране окружающей среды в 2020 году.

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

В 1975 году мы стали первой американской компанией в отрасли здравоохранения, открывшей собственное производство в Советском Союзе. В конце 2014 года мы значительно расширили наши производственные возможности, приобретя российскую фармацевтическую компанию «ВЕРОФАРМ».

Благодаря «ВЕРОФАРМ» мы значительно расширили портфель продукции в таких важнейших терапевтических областях, как женское здоровье, неврология, кардиология, гастроэнтерология, также у нас появились препараты для лечения онкологических заболеваний. Кроме того, были расширены наши научно-исследовательские возможности в России. Сегодня компания Abbott входит в десятку ведущих компаний на российском фармацевтическом рынке.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПРИЗНАННЫХ НА РЫНКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Подразделение признанных на рынке лекарственных препаратов предлагает высококачественную продукцию, пользующуюся доверием во всем мире. Наши препараты уже долгое время помогают людям жить более здоровой и активной жизнью. Портфель продукции, представленной в России, охватывает широкий спектр медицинских показаний в различных терапевтических областях, включая сердечно-сосудистые, инфекционные, гастроэнтерологические заболевания, неврологические расстройства, женское здоровье, а также вакцины. Мы постоянно совершенствуем наши препараты, чтобы лучше удовлетворять потребности пациентов. Специальное подразделение по разработкам, имеющее дюжину представительств по всему миру, сотрудничает с различными исследовательскими организациями, в том числе и в России, адаптируя лекарства Abbott к потребностям людей в конкретных странах.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ ДИАБЕТА

Мы работаем над созданием нового поколения технологий, которые будут быстрее определять уровень глюкозы, доставлять меньше неудобств и помогать людям с диабетом лучше контролировать течение заболевания, а медицинским специалистам – точнее прогнозировать изменение уровня глюкозы и, соответственно, назначать более эффективную терапию.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ЭНДОВАСКУЛЯРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Подразделение эндоваскулярного оборудования Abbott является мировым лидером в производстве стентов с лекарственным покрытием. Портфель продукции включает инновационные, малоинвазивные и экономически эффективные устройства для лечения ишемической болезни сердца, в том числе клипирующие устройства для закрытия сосудистого доступа, стенты для сонной артерии и устройства для профилактики эмболии, балонные и проводниковые катетеры, а также разработки на стадии клинических исследований.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Мы предлагаем детское питание, разработанное специально для младенцев и детей младшего возраста. Наши инновационные смеси для грудных малышей способствуют здоровому росту, когнитивному и зрительному развитию. Линейка продукции включает питание для грудных детей с непереносимостью лактозы, рисками возникновения аллергии и частым срыгиванием. Также мы предлагаем смеси для недоношенных детей.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ

Улучшение зрения позволяет повысить качество жизни человека в любом возрасте. Поэтому мы разрабатываем новые подходы и технологии к защите, улучшению и восстановлению зрения. Портфель медицинской оптики Abbott включает передовые технологии лазерной коррекции зрения, лазерной хирургии для проведения операций по удалению катаракты и линейку средств по уходу за глазами.

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

Наши инновационные диагностические системы и тесты помогают следить за состоянием здоровья, делая это быстро, точно и эффективно. Наши технологии, от автоматизированных систем иммунодиагностики и анализаторов крови до усовершенствованной молекулярной и прикроватной диагностики, предоставляют медицинским специалистам информацию, которая требуется им для принятия более точных решений о назначаемой терапии. В России мы предлагаем лабораториям со средними и большими потоками полностью автоматизированные инструменты для широкого спектра заболеваний. Мы сотрудничаем со службами крови, помогая повысить эффективность и безопасность национальной системы обеспечения кровью за счет применения точных современных гематологических инструментов. Наши инновационные технологии молекулярной диагностики способствуют раннему обнаружению заболеваний и помогают в выборе оптимальных видов терапии и в мониторинге эффективности лечения. Инструменты прикроватной диагностики предоставляют результаты, соответствующие анализам, проведенным в лаборатории, в течение нескольких минут после взятия крови, что ускоряет процесс принятия решений.

К ЧИТАТЕЛЯМ

Мы рады представить вам социальный отчет о деятельности Abbott в России за 2014-2015 гг., рассказывающий о наших долгосрочных планах и обязательствах по улучшению здоровья и качества жизни россиян.

КОМПАНИЯ ABBOTT В РОССИИ

Компания Abbott создает новые технологии в диагностике, медицинских устройствах, питании, лекарственных препаратах, которые улучшают здоровье людей, помогая им жить полной жизнью в любом возрасте. Мы активно сотрудничаем со всеми участниками рынка в области экономической, социальной и экологической ответственности как в России, так и за рубежом.

Более 40 лет компания Abbott содействует развитию российской системы здравоохранения и предлагает качественную медицинскую продукцию для борьбы с заболеваниями, представляющими наибольшую угрозу. Среди них: сердечно-сосудистые, онкологические, инфекционные, редкие наследственные заболевания, диабет, а также заболевания печени.

По мере расширения нашей деятельности растет и наша ответственность перед обществом. Мы используем наш многолетний опыт в науке и ведении бизнеса, чтобы улучшить здоровье и качество жизни людей. Наша стратегия корпоративной социальной ответственности является неотъемлемой частью стратегии Abbott по устойчивому росту и развитию, которая включает три главных приоритета:

- Производство высококачественной продукции;
- Расширение доступа людей к услугам здравоохранения;
- Защита окружающей среды.

Елена Карташева,
генеральный директор компании Abbott в России

КОМПАНИЯ «ВЕРОФАРМ»

В конце 2014 года в состав компании Abbott вошел «ВЕРОФАРМ», один из ведущих отечественных производителей фармацевтической продукции. Это значительно усилило позиции Abbott на российском фармацевтическом рынке и расширило возможности для развития.

За двадцать лет работы на российском рынке «ВЕРОФАРМ» снискал репутацию надежного партнера лечебно-профилактических учреждений России, а также крупнейшего российского производителя с самым широким портфелем лекарств первой линии для лечения онкологических заболеваний. В настоящее время мы производим более 100 наименований продукции для применения в различных областях медицины. Кроме фармацевтических препаратов компания «ВЕРОФАРМ» также выпускает лейкопластырную и косметическую продукцию. Каждый второй пластырь, используемый российскими потребителями, произведен компанией «ВЕРОФАРМ»[1].

С приобретением «ВЕРОФАРМ» Abbott получил широкие возможности производства продукции в России, что позволяет выстроить стратегию развития бизнеса в соответствии с приоритетными задачами «Фарма-2020». Штат сотрудников увеличился с 1 500 до 3 500 человек. Инвестиции, направляемые Abbott в развитие «ВЕРОФАРМ», позволят модернизировать производственную инфраструктуру компании, повысить эффективность научно-исследовательской деятельности, расширить спектр образовательных программ для сотрудников и будущих специалистов отрасли. В конечном итоге это обеспечит стабильный рост бизнеса «ВЕРОФАРМ» в долгосрочной перспективе и повысит доступность качественной медицинской продукции не только для россиян, но и жителей других стран.

Мы активно работаем над подготовкой будущих профессионалов фармацевтической отрасли, проводя семинары и тренинги с участием российских и международных экспертов Abbott и «ВЕРОФАРМ», а также специалистов из компаний-партнеров. Мы верим, что наши усилия вносят значимый вклад в развитие отечественной промышленности и повышение качества жизни россиян.

Мы заботимся об экологии и стремимся минимизировать влияние наших предприятий на окружающую среду.

Мы разделяем приоритеты и задачи компании Abbott в области корпоративной социальной ответственности и гордимся тем, что внедряем лучшие мировые практики в работу.

Елена Бушберг,
генеральный директор компании «ВЕРОФАРМ»

ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ «ВЕРОФАРМ»

ДЕКАБРЬ 2014 Г.

В декабре 2014 г. Abbott завершил сделку по приобретению компании «ВЕРОФАРМ», получив производственные мощности в России – три предприятия в Воронеже, Белгороде и поселке Вольгинском Владимирской области. Abbott также расширил портфель продукции в ключевых для компании направлениях медицины – женском здоровье, гастроэнтерологии, неврологии и кардиологии – и приобрел линейку онкологических препаратов. Abbott направляет значительные инвестиции в развитие «ВЕРОФАРМ» для обеспечения роста и успеха бизнеса в долгосрочной перспективе.

РАСШИРЯЯ ПЕРСПЕКТИВУ – МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

СООТВЕТСТВИЕ ПРИОРИТЕТОВ ABBOTT ЗАДАЧАМ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

Abbott стремится быть надежным партнером правительства Российской Федерации в деле развития и повышения эффективности российского здравоохранения. Мы инвестируем в расширение научно-исследовательских программ, модернизируем производственную инфраструктуру, обучаем специалистов фармацевтической отрасли, поставляем высококачественную медицинскую продукцию, помогающую людям сохранять здоровье. Эта работа в полной мере соответствует приоритетам «Фарма-2020» и «Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года».

Основные направления нашего сотрудничества:

- Мы участвуем в программе модернизации российского здравоохранения, предоставляя новые технологии и оборудование.
- Мы безвозмездно передаем диагностическое оборудование в крупные больницы, лаборатории и другие организации, обеспечивая медицинским специалистам доступ к новейшим технологическим решениям.
- Мы проводим образовательные мероприятия для врачей и сотрудников лабораторий, расширяя их знания о новейших медицинских технологиях и современных методах терапии.

Мы стремимся применять наш международный опыт и экспертные знания для эффективной помощи государству в решении приоритетных задач здравоохранения. Мы планируем расширять коммерческую, производственную, социальную и научно-исследовательскую деятельность в России, распространять новейшие знания и стимулировать инновационные разработки в будущем. Кроме того, мы продолжим работать над повышением доступности нашей высококачественной продукции для россиян.

Компания Abbott является активным членом Консультативного совета по иностранным инвестициям Российской Федерации (КСИИ), что может служить доказательством наших долгосрочных планов и обязательств перед российской системой здравоохранения. На каждом этапе нашей деятельности мы стремимся содействовать развитию партнеров и помогать в создании новых рабочих мест, оказывать положительное влияние на сотрудничающие с нами организации, включая наших российских поставщиков, партнеров по локальному производству, оптовые и розничные компании, реализующие нашу продукцию.

Abbott также является членом Ассоциации международных производителей медицинских изделий (IMEDA) – организации, объединяющей более 40 ведущих международных компаний, работающих в сфере высокотехнологичной медицины. Деятельность ассоциации направлена на повышение этических стандартов индустрии, формирование консолидированной позиции производителей медицинских изделий по вопросам развития и регулирования отрасли. Ассоциация разработала и внедрила первый в России «Этический кодекс», который устанавливает высокие стандарты прозрачности для ведения бизнеса на российском рынке.

Также компания Abbott состоит в Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM), которая концентрируется на развитии организованного и открытого фармацевтического рынка с целью повышения качества медицинского обслуживания и расширения ассортимента современных лекарственных средств для россиян.

И, наконец, компания «ВЕРОФАРМ» является активным участником Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), продвигающего интересы бизнес-сообщества в России и на международном уровне. Ассоциация эффективно представляет интересы всех членов российского бизнеса вне зависимости от размера, сектора или регионального расположения.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ

Компания Abbott использует инновационные подходы для разработки и производства продукции, эффективно удовлетворяющей потребности пациентов и потребителей.

2004

В 2004 году мы начали сотрудничество с ведущей российской фармацевтической компанией «Фармстандарт», предусматривающее локальное производство двух препаратов Abbott и передачу технологий российскому партнеру. Партнерство способствовало расширению доступа россиян к иммунотерапии.

2007

В 2007 году мы начали сотрудничество с НПО «Петровакс Фарм», ведущим российским производителем вакцин и фармацевтической продукции, с целью разработки и производства новой вакцины от гриппа.

2012

В 2012 году Abbott разработал и приступил к реализации многоэтапной инвестиционной стратегии в России с целью содействовать развитию системы здравоохранения России и улучшению здоровья россиян.

Также в 2012 году мы запустили совместный проект с ЦВТ «ХимРар», негосударственным научно-производственным комплексом, по созданию современных, улучшенных форм существующих фармацевтических препаратов Abbott.

2014
ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ «ВЕРОФАРМ»

В 2014 году компания Abbott приобрела компанию «ВЕРОФАРМ» – одного из ведущих российских производителей лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. Инвестиции в модернизацию компании способствуют развитию фармацевтической промышленности в России и расширяют спектр качественных препаратов, доступных для россиян.

НАШИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Одновременно с развитием бизнеса в России расширяется и наша деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Наша стратегия КСО в Росси и в мире ориентирована на три первоочередные задачи:

ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Мы всегда и везде обеспечиваем высочайшее качество и безопасность нашей продукции. Это необходимое условие для выполнения нашей главной задачи – помогать людям быть здоровыми на каждом этапе жизни.

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К УСЛУГАМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Мы стремимся повысить доступность качественной медицинской помощи для людей, разрабатывая образовательные программы, улучшая инфраструктуру, производя качественные и доступные лекарства.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Мы стремимся снизить влияние нашей операционной деятельности на окружающую среду, реализуя ряд инициатив по повышению эффективности производства, снижению расходов и внедрению стандартов экологической безопасности на наших предприятиях.

Мы верим, что в этих трех областях деятельность нашей компании может иметь наибольший положительный эффект для развития России. У нас есть все возможности для успешной реализации поставленных задач в сотрудничестве со всеми заинтересованными лицами.

ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

На протяжении многих лет компания Abbott заботится о здоровье и благополучии россиян, создавая инновационную продукцию и технологии для решения наиболее острых проблем здравоохранения.

Разработка выдающихся инновационных продуктов и высочайшие стандарты, применяемые в производстве, являются ключевыми составляющими нашей деятельности, направленной на удовлетворение растущих потребностей россиян.

ПАРТНЕРСТВО С ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ ИНСТИТУТОМ ХИМИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ

Мы успешно сотрудничаем с Исследовательским институтом химического разнообразия (ИИХР), входящим в научно-производственный комплекс ЦВТ «ХимРар», с 2012 г. Наше сотрудничество направлено на создание улучшенных форм существующих фармацевтических препаратов Abbott, что позволит повысить приверженность пациентов терапии и снизить лекарственную нагрузку на организм больных путем применения новых технологий.

Недавно мы расширили наше партнерство, занявшись разработкой формул и проведением доклинических и клинических исследований по ряду препаратов ИИХР. Сотрудничество также включает регистрацию лекарств (брендированных дженериков), передачу технологии производства и продвижение препаратов силами команды Abbott в России и СНГ.

ЛИДЕРСТВО В ДИАГНОСТИКЕ ВИЧ И ГЕПАТИТА

ВИЧ и гепатит представляют собой серьезную угрозу для мировой системы здравоохранения. Распространение вирусов в России находится под особым контролем медицинских специалистов и организаторов здравоохранения. В течение десятилетий компания Abbott помогает врачам и лабораториям более эффективно диагностировать инфекционные заболевания. Например, в рамках «Международной программы компании Abbott по наблюдению и выявлению новых мутаций ВИЧ и вируса гепатита В» ведется наблюдение за возникновением новых штаммов ВИЧ, их определение и выработка дальнейших действий для приостановления распространения новых мутаций, прежде чем они станут проблемами международного масштаба. Программа предоставляет научную базу для разработки тестов, способных определять все существующие штаммы вируса. В течение последнего десятилетия программа также была расширена и теперь ведется наблюдение за вирусом гепатита В, который, как и вирус ВИЧ, может мутировать и является генетически разнотипным.

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ БЕЗ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

Пальмовое масло и его производное вещество – пальмовый олеин – в настоящее время добавляют во многие детские смеси в качестве источников пальмитиновой кислоты – жирной кислоты, которая содержится в грудном молоке. Однако в отличие от пальмитиновой кислоты, содержащейся в грудном молоке, пальмитиновая кислота пальмового масла усваивается хуже при расщеплении жиров пальмового масла в пищеварительном тракте. Она высвобождается и при соединении с кальцием, которым обогощена детская смесь, образует нерастворимое вещество, выводимое со стулом.

Компания Abbott разработала смесь для детей, которая не содержит пальмового олеина. Смесь, произведенная без пальмового масла, способствует лучшему усвоению кальция[2, 3, 4, 5], лучшей минерализации костей[6, 7], формированию мягкого стула[8, 9, 10, 11] и комфортному пищеварению. Грудные дети, питающиеся такой смесью, имеют стул и желудочно-кишечную переносимость, схожие с таковыми у детей на грудном вскармливании[12, 13].

НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ

МЫ СОТРУДНИЧАЕМ С РАЗЛИЧНЫМИ НАУЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ, УЛУЧШЕННЫХ ФОРМ СУЩЕСТВУЮЩИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ.

ПОНИМАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ПРОГРАММА PACE ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИЛА ПОНИМАНИЕ СОТРУДНИКАМИ ИХ РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ СОТРУДНИКОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

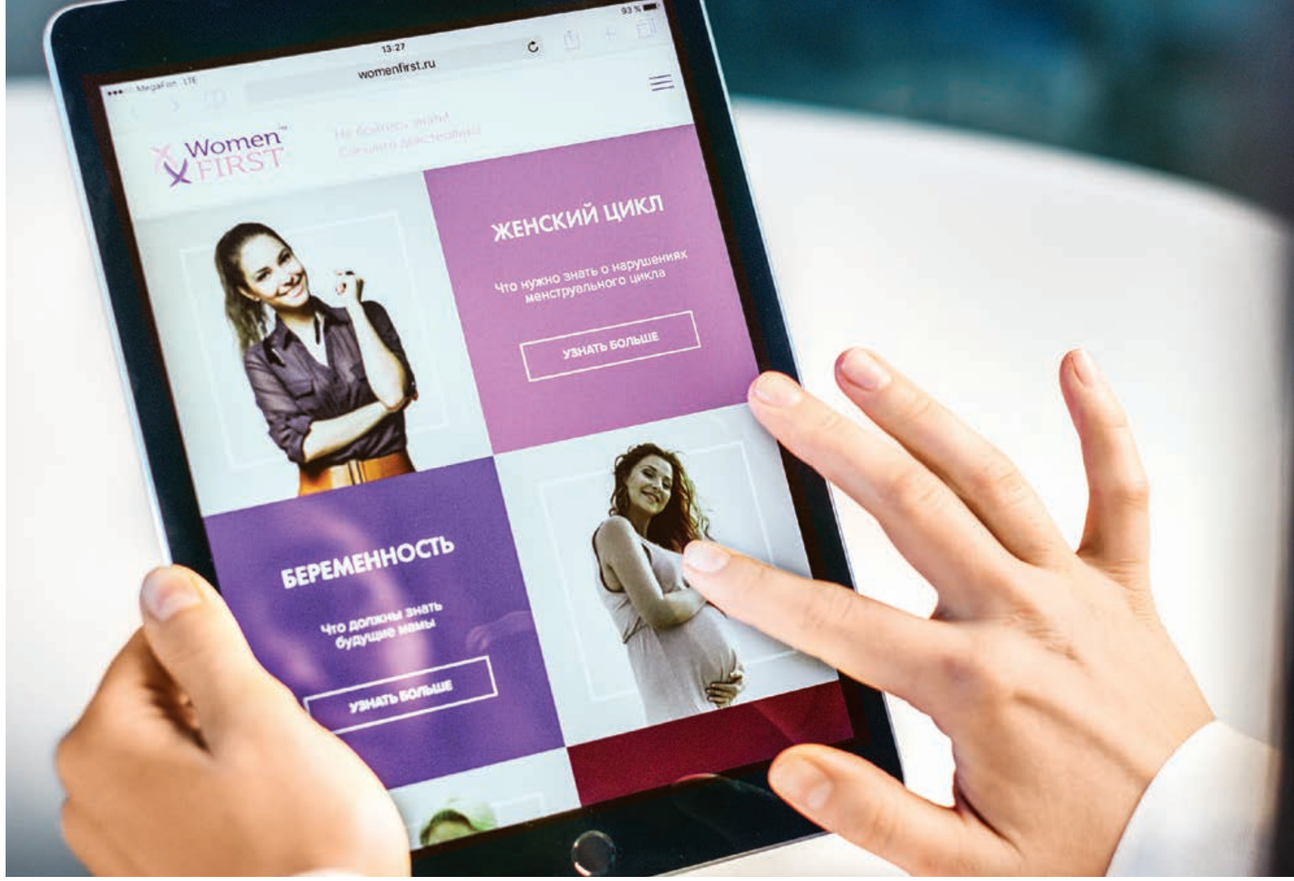
Чтобы гарантировать, что все сотрудники компании Abbott понимают важность эффективных рабочих процессов, мы проводим обучение по программе PACE (Pharmaceutical Affiliate Compliance Excellence), которое направлено на достижение и поддержание высоких стандартов работы Подразделения признанных на рынке лекарственных препаратов компании Abbott во всем мире. В 2015 году мы расширили программу PACE, разработав серию модулей электронного обучения для всех сотрудников российского представительства Abbott.

Программа PACE значительно повысила понимание сотрудниками их роли и ответственности в рамках системы менеджмента качества. Сотрудники, работающие в области регистрации фармацевтических препаратов и логистики, теперь знают больше о факторах, которые могут отрицательно повлиять на качество продукции, и которых, соответственно, следует избегать.

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В основе нашей стратегии КСО – стремление Abbott помогать людям жить более здоровой, активной и полной жизнью. Это неотъемлемый элемент и нашей стратегии бизнеса.

Вместе с нашими партнерами мы стремимся повысить доступность качественной медицинской помощи, включая продукцию Abbott, и важной информации о здоровье для врачей и пациентов. Одно из направлений этой работы – тренинги и обучающие программы для медицинских специалистов.



1000 ЖЕНЩИН

ПРОШЛИ БЕСПЛАТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА ГОРМОНЫ И PH В 5 ГОРОДАХ РОССИИ

ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

ПРОГРАММА WOMEN FIRST

В России проживают 36 млн. женщин репродуктивного возраста. К сожалению, высококачественные медицинские услуги и информация доступны не везде одинаково. С целью повышения общего уровня осведомлённости в вопросах женского здоровья и улучшения диагностики и лечения гинекологических заболеваний компания Abbott в 2014 году запустила образовательную программу Women First. Программа направлена на информирование женщин о современных методах диагностики и лечения гинекологических заболеваний и проведение образовательных тренингов для медицинских специалистов. Мероприятия программы Women First прошли в 13 городах России и включали:

- Запуск интернет-сайта, посвященного здоровью женщин, WomenFirst.ru.
- Проведение бесплатного тестирования на гормоны и pH в пяти городах России, более 1 000 женщин были протестированы в 2014 году.
- Реализацию широкой информационной кампания «Не бойтесь знать. Спешите действовать!», вдохновляющей женщин на заботу о своем здоровье.
- Проведение медицинских симпозиумов и лекционных туров для врачей и ежегодных образовательных семинаров для женщин с участием ведущих специалистов.
- В год запуска программа Women First получила престижную награду фармсообщества России «Платиновая унция» в номинации «Лучший проект 2014 года».
- В 2015 году 5 образовательных семинаров были проведены в Воронеже, Белгороде и поселке Вольгинском Владимирской области для сотрудниц предприятий «ВЕРОФАРМ» старше 45 лет. Женщинам рассказали о том, как управлять симптомами менопаузы,

чтобы оставаться активными и здоровыми, а также о различных аспектах женского здоровья после 45 лет.

ОПРОС «ЖИЗНЬ БЕЗ ПАУЗЫ»

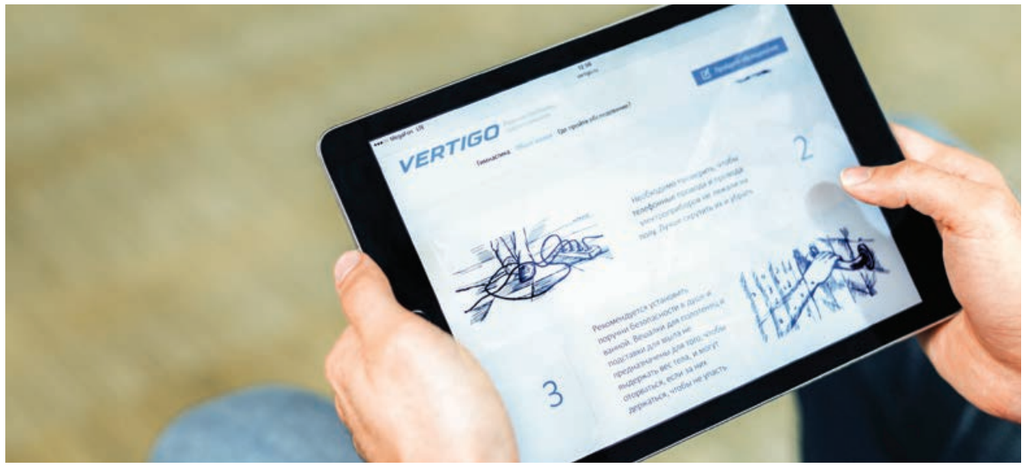
В начале 2015 года компания Abbott провела в России онлайн–опрос 500 женщин в возрасте 45-59 лет (т.е. в период перименопаузы и менопаузы), у которых наблюдался как минимум 1 симптом менопаузы в течение последних 12 месяцев (например, приливы, подавленное настроение, проблемы со сном и т.п.). Исследование было направлено на получение данных об отношении женщин этого возраста к менопаузе, об их действиях в связи с возникновением симптомов менопаузы и о восприятии женщинами эффективности обсуждения менопаузы с медицинскими специалистами. Результаты исследования показали, что с жалобами на симптомы менопаузы к врачу обращались или были намерены это сделать 65% опрошенных женщин в период менопаузы. Однако 30% не планировали обращаться к медицинским специалистам. Большинство из них (62%) считали, что менопауза – это их личное переживание, с которым следует бороться в одиночку. Также отмечалась недостаточная уверенность женщин в способности врачей помочь справиться с симптомами менопаузы (52 %). 42% сказали, что у них нет времени на посещение врача.

Исследование выявило выраженную связь между количеством ощущаемых женщиной симптомов менопаузы и негативным влиянием, оказываемым менопаузой: среди женщин, испытывавших 4 и более симптомов менопаузы, 56% подтвердили влияние симптомов на их способность радоваться жизни и 56% заявили о том, что менопауза – это период, сопровождающийся смятением и тревогой. Приливы, по наблюдению российских женщин, наиболее сильно влияют на качество жизни (55%) и сопровождаются депрессивным настроением (14%).

Женщины также отметили и другие состояния, сопровождающие менопаузу, которые вызывают у них беспокойство, такие как старение кожи (62%), снижение физической активности (59%), ухудшение качества волос. Результаты исследования были использованы для разработки информационных кампаний, чтобы помочь женщинам эффективно управлять своим здоровьем и самочувствием.

ВДОХНОВЛЯЯ ПАЦИЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В России компания Abbott реализует многочисленные образовательные программы, направленные на профилактику, диагностику и лечение наиболее часто встречающихся заболеваний и хронических недугов, помогая людям лучше заботиться о своем здоровье.



70 000
ПРОСМОТРОВ САЙТА
WWW.ПРОВЕРЬ-ПЕЧЕНЬ.РФ
С ОКТЯБРЯ ПО ДЕКАБРЬ 2015 ГОДА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ГОЛОВОКРУЖЕНИЕМ

Головокружение (вертиго) может быть симптомом более чем 80 разнообразных заболеваний[15]. В сотрудничестве с ведущими экспертами по вертиго Abbott организовал специальные кабинеты для лечения головокружения по всей стране. В течение 2015 года мы открыли 54 таких кабинета в 25 российских городах, которые ежедневно принимают 450 пациентов. Кроме того, в октябре 2015 года мы запустили интернет-сайт vertigo.ru, на котором люди, страдающие головокружением, могут найти адреса диагностических центров и получить полезную информацию о реабилитации и образе жизни.

В 2016 году мы планируем открыть еще 10 новых кабинетов и продолжить непрерывное развитие интернет-портала для пациентов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ «ПРОВЕРЬ ПЕЧЕНЬ»

Около половины жителей России страдают от тех или иных заболеваний печени, что представляет собой серьёзную проблему для отечественной системы здравоохранения[16]. 1 из 4 россиян имеет жировую болезнь печени, которая может быть вызвана чрезмерным употреблением алкоголя, нездоровым питанием или вирусными инфекциями[17].

В октябре 2015 года компания Abbott совместно с Московским институтом превентивной медицины запустила информационно-образовательную программу о здоровье печени. Кроме диагностики и лечения заболеваний печени важной составляющей программы стала широкая информационная кампания, подчеркивающая важность регулярных проверок печени, особенно для людей, периодически употребляющих алкоголь. Программа включает следующие элементы:

- **170 диагностических кабинетов «Здоровая печень»** в 71 городе России, оказывающих ряд медицинских услуг, включая осмотр, анализ крови, УЗИ и консультацию врача.
- **Вебсайт www.проверь-печень.рф**, на котором можно пройти тест на наличие или отсутствие алкогольной зависимости, узнать о влиянии алкоголя на печень и другие органы. На сайте также доступны адреса ближайших кабинетов «Здоровая печень», где можно проверить состояние печени. С октября по декабрь 2015 года на интернет-сайт зашли примерно 70 000 пользователей.
- **Телефонная «горячая линия»** 8 800 555 82 58, где можно уточнить адреса ближайших диагностических кабинетов, участвующих в программе.

Для дальнейшего распространения информации о заболеваниях печени мы работаем с одной из крупнейших аптечных сетей страны, а также рассказываем о нашей программе «Проверь печень» в популярных СМИ.

«С помощью новой программы «Проверь печень» мы надеемся снизить уровень потребления алкоголя, улучшить диагностику заболеваний печени и помочь людям вести более здоровый образ жизни».

ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВА,
МЕДИЦИНСКИЙ ДИРЕКТОР ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРИЗНАННЫХ НА РЫНКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ КОМПАНИИ АББОТТ В РОССИИ

ПОДДЕРЖКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Мы стремимся повысить доступность качественного здравоохранения для россиян, сотрудничая с представителями органов государственной власти, распространяя информацию о здоровье, реализуя образовательные программы, в том числе для медицинских специалистов.

Такие программы включают различные семинары, научные конференции и иные мероприятия по непрерывному медицинскому образованию, где практикующие врачи могут узнать о новейших методах и подходах к лечению заболеваний.

Компания Abbott также сотрудничает с наиболее авторитетными экспертами в каждой области медицины, чтобы они в свою очередь могли далее распространять новейшие научные знания и таким образом способствовать повышению квалификации и осведомленности других врачей. Среди важнейших направлений нашей работы:

- **Муковисцидоз:** компания Abbott на протяжении многих лет поддерживает «Всероссийскую ассоциацию больных муковисцидозом», с которой мы вместе в 2014 году организовали серию региональных образовательных мероприятий для более чем 300 специалистов здравоохранения. Также мы поддержали «IV Всероссийскую конференцию пациентских организаций по муковисцидозу» в Санкт-Петербурге в 2014 году и в апреле 2015 года – XII Национальный конгресс с международным участием «Актуальные проблемы муковисцидоза» в Москве.
- **Рак желудка:** в рамках программы компании Abbott «Test & Treat» и в партнерстве с Российской гастроэнтерологической ассоциацией (РГА) было проведено 35 конференций, каждую из которых посетили от 40 до 50 врачей.
- **Вертиго:** международная образовательная программа по головокружению Abbott Integro – это серия образовательных семинаров, предоставляющих новейшие данные о диагностике и лечении головокружения отоларингологам и неврологам. В течение последних двух лет обучение прошли порядка 380 профессионалов из 34 городов России.
- Нарушения моторики кишечника: данные заболевания возникают, когда кишечник теряет способность координировать мышечную активность, что может привести к таким дискомфортным явлениям, как вздутие живота, боль, тошнота, рвота и диарея. Компания Abbott поддерживает программу непрерывного медицинского образования, направленную на повышение информированности врачей о признаках данного заболевания, диагностике и способах лечения. В 2014 году 23 эксперта провели более 200 лекций в городах России, которые посетили порядка 4100 специалистов.

200 ЛЕКЦИЙ

23 НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТА ПРОВЕЛИ БОЛЕЕ 200 ЛЕКЦИЙ ДЛЯ 4 100 УЧАСТНИКОВ ПО ВОПРОСАМ НАРУШЕНИЯ МОТОРИКИ КИШЕЧНИКА

300 СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

БОЛЕЕ 300 МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕМИНАРАХ ПО ВОПРОСАМ МУКОВИСЦИДОЗА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

«Программа по обмену опытом» направлена на обмен знаниями и практическим опытом между неонатологами России и Израиля. В рамках программы врачи из России посетили ведущие больницы Тель-Авива, изучая применяемые методики лечения и получая информацию о выхаживании недоношенных детей в стране, которая стала признанным лидером в этой области медицины. Целью программы является обучение посредством приобретения личного опыта и знаний обо всех аспектах пре- и постнатального

«Мы всегда стараемся дать возможность нашим студентам проверить свои знания и применить навыки в реальных ситуациях. Расширение сотрудничества очень важно для нас».

ОЛЕГ ПОЛУХИН, РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА НИУ БЕЛГУ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ АББОТТ, «ВЕРОФАРМ» И НИУ БЕЛГУ

ухода. Проект начался в 2012 году и завершился в 2015 году. В течение этого времени компания Abbott поддержала восемь групп российских неонатологов, посетивших Медицинский центр Сураски в Тель-Авиве (всего приблизительно 75 специалистов). Программа включала посещения реанимационного отделения и других неонатальных отделений, практические занятия с анализом отдельных случаев и лекциями о кормлении недоношенных детей, а также сессию вопросов и ответов.

Сегодня российским педиатрам порой не хватает знаний о нарушениях кормления. Для решения этой проблемы мы организовали специальную педиатрическую программу по обмену опытом, предоставив 25 ключевым российским специалистам «Клиники по изучению проблем потери веса», отставания в развитии и кормления возможность посетить Медицинский центр Эдит Вольфсон (г. Холон, Израиль). Получив новые знания, специалисты смогут распространить их далее среди педиатров России.

ПОДГОТОВКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Еще с 2011 года компания «ВЕРОФАРМ» сотрудничает с Белгородским государственным научно-исследовательским университетом (НИУ БелГУ), приглашая студентов фармацевтического факультета пройти стажировку на заводе. За это время более 100 студентов прошли практику и более 30 выпускников университета стали сотрудниками компании.

После приобретения компании «ВЕРОФАРМ» компанией Abbott в 2014 году мы сотрудничаем с Белгородским государственным научно-исследовательским университетом по следующим направлениям:

- Мы приглашаем студентов НИУ БелГУ пройти стажировки на заводах «ВЕРОФАРМ» с возможностью дальнейшего трудоустройства для лучших студентов;
- Мы проводим обучающие модули в рамках программы университета, готовя студентов для работы в условиях современного фармацевтического предприятия;
- Мы поддерживаем научно-исследовательские проекты Центра доклинических и клинических исследований НИУ БелГУ;
- Мы регулярно обмениваемся научной информацией с университетом, включая данные о важных научных достижениях и крупных мероприятиях и конференциях.

ОБУЧАЯ СЛЕДУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

СОТРУДНИКИ КОМПАНИЙ «ВЕРОФАРМ» И ABBOTT ЗАНИМАЮТСЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ РАЗРАБОТКАМИ В ЦЕНТРЕ ДОКЛИНИЧЕСКИХ И КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НИУ БЕЛГУ

10%

ПОСЛЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ 8 ЛАБОРАТОРИЙ В ОДНУ, ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ БЫЛИ СНИЖЕНЫ НА 10%, ЛИНЕЙКА ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ТЕСТОВ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ЖИТЕЛЯМ ГОРОДА, БЫЛА РАСШИРЕНА

Первый обучающий модуль, посвященный обеспечению качества продукции в фармацевтической промышленности, был представлен студентам именно НИУ БелГУ. В 2016 году мы планируем расширить программу и включить в неё студентов Владимирского государственного университета и Ивановского государственного химико-технологического университета.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛАБОРАТОРНОЙ СЛУЖБЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

У компании Abbott обширный опыт в развитии и оптимизации клинических лабораторий с использованием уникального подхода, объединяющего принципы бережливого производства (методология LEAN) и «шесть сигма» (подход, ориентированный на данные по исключению дефектов). Используя их, мы помогаем нашим партнерам значительно сократить время, требуемое для получения результатов анализов, разместить нужное оборудование на меньшей площади и повысить продуктивность клинических лабораторий. Мы реализовали почти 300 успешных проектов в Европе, используя данный подход, включая более 20 проектов в России.

Помимо этого Abbott имеет большой опыт по оптимизации лабораторных услуг, включая их централизацию. В России одним из ярких примеров централизации и модернизации лабораторий является проект, реализованный при поддержке Abbott в Башкортостане в Октябрьском, городе с с населением 120 000 человек. В рамках программы по централизации 8 лабораторий были объединены в одну центральную для повышения эффективности работы и снижения расходов. Согласно оценке проекта в марте 2015 года, операционные расходы были снижены на 10%, линейка диагностических тестов, предлагаемых жителям города, была расширена, также удалось уменьшить количество ошибок. Компания Abbott сыграла ключевую роль в разработке проекта и оценке всех компонентов реализации.

Сегодня централизация лабораторий – это одна из ключевых тенденций в области лабораторной диагностики в мире, поэтому компания Abbott разработала методологию, одобренную факультетом фармакоэкономики Первого медицинского университета им. И. М. Сеченова для дальнейшего использования в регионах России.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Сохранение окружающей среды крайне важно для хорошего здоровья и самочувствия людей и создания сильного общества. Компания Abbott прилагает максимум усилий, чтобы снизить влияние своей операционной деятельности на окружающую среду во всех странах, где она работает.

Три наших основных направления работы в области охраны окружающей среды связаны с изменением климата, ответственным водопотреблением и оптимизацией производственных процессов. Не меньше усилий мы прилагаем и к созданию безопасной среды для наших сотрудников и внедрению принципов, способствующих укреплению здоровья и безопасности людей.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИИ до 2020 ГОДА

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ НА 40% В ЭКВИВАЛЕНТЕ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА ОТ ПРЯМЫХ ВЫБРОСОВ

СНИЖЕНИЕ СУММАРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА 30%

СНИЖЕНИЕ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ НА 50%

Все производственные площадки компании в России обязались следовать политике «Защита окружающей среды, охрана здоровья, обеспечение безопасности рабочих мест и разумное потребление энергии» (EHS&E), действующей в Подразделении признанных на рынке лекарственных препаратов Abbott.

Целями данной политики являются:

- Обеспечение на рабочем месте условий, способствующих поддержанию здоровья, продуктивности сотрудников и максимальнму исключению вероятности получения травмы;
- Постоянное совершенствование нашей продукции, повышение эффективности и стабильности нашей деятельности и, как следствие, снижение выброса газов, вызывающих «парниковый эффект», уменьшение расхода воды и минимизация твердых отходов;
- Контроль за соответствием подрядчиков, работающих от имени компании Abbott, нормативным требованиям и стандартам EHS&E;
- Использование безопасного и топливосберегающего оборудования;
- В дополнение к соблюдению нормативных требований внедрение рациональных практик EHS&E, соответствующих нашей системе управления во всех аспектах деятельности;
- Постановка значимых целей и определение стратегии подразделений компании, отчетность о ходе их исполнения;
- Постоянный контроль за соблюдением данной политики.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИИ ДО 2020 ГОДА

Защита окружающей среды является одним из важнейших приоритетов компании Abbott. В России мы обязуемся следовать международным стандартам Abbott и демонстрируем значительный прогресс в повышении эффективности использования энергетических и водных ресурсов, в то же время сокращая количество отходов.

Цели компании Abbott по снижению воздействия на окружающую среду в период с 2010 до 2020 года (адаптировано для периода продаж):

- Сокращение выбросов на 40% в эквиваленте углекислого газа от прямых выбросов;
- Снижение суммарного потребления воды на 30%;
- Снижение общего количества отходов на 50%.

В России наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают наши производственные площадки «ВЕРОФАРМ» из-за водопользования и энергопотребления, а также образования отходов. Поэтому особое внимание будет уделено внедрению и соблюдению международных политик и процедур компании Abbott на предприятиях «ВЕРОФАРМ».

ТРЕХЛЕТНИЙ ПЛАН ИНТЕГРАЦИИ СТАНДАРТОВ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА (EHS)

Мы разработали трехлетний план внедрения международных стандартов по охране окружающей среды, здоровья и безопасности труда компании Abbott (EHS) в «ВЕРОФАРМ». Конец 2015 года стал успешным завершением первого этапа, в течение которого нам удалось внедрить восемь стандартов в таких областях, как охрана окружающей среды, здоровья и жизнедеятельности, безопасность подрядчиков и использование опасной энергии.

План второго года затронет 12 дополнительных стандартов EHS, связанных с переработкой отходов, предотвращением утечек и безопасностью транспортировки. В конце второго года мы завершим внутренний аудит действующих правил в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда и дадим оценку нашей работы. В 2017 году мы завершим последний этап интеграции международных политик Abbott, внедрив 10 последних стандартов.

В рамках данного интеграционного плана все директора производственных площадок и другие руководители компании Abbott в России включили в годовые цели своей деятельности внедрение программы EHS.

EHS НА ПРАКТИКЕ

Мы работаем над тем, чтобы наша ежедневная операционная деятельность оказывала минимальное влияние на окружающую среду. Например, мы поощряем использование сотрудниками конференц-связи вместо деловых поездок, если это возможно. Также мы сократили использование бумажной документации в работе с клиентами и ведем всю корреспонденцию и обмен документами в электронном виде. Наше предприятие по изготовлению готовых лекарственных форм в поселке Вольгинском планирует в 2016 году перейти к использованию светодиодных ламп для сокращения издержек и расхода энергии. Кроме того в ближайшем будущем мы намерены повысить эффективность водопотребления на наших заводах, чтобы иметь возможность оценить и улучшить процесс расхода сточных вод.

ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Другим важным элементом политики Abbott в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда, действующей во всем мире, является создание условий, способствующих поддержанию здоровья и продуктивности сотрудников и максимальному исключению вероятности получения травмы. Наш коэффициент производственного травматизма остается низким. В 2015 году произошел только один случай производственной травмы с временной потерей трудоспособности. Мы продолжим внедрять стандарты по охране здоровья и труда в работу компании «ВЕРОФАРМ» в течение следующих двух лет, постоянно совершенствуя нашу деятельность в данной области.

НИЗКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ ТРАВМАТИЗМА

В 2015 ГОДУ НАШ КОЭФФИЦИЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА ОСТАЕТСЯ НИЗКИМ

БЕЗОПАСНОСТЬ ВОЖДЕНИЯ

Наша программа по повышению безопасности вождения направлена на снижение количества несчастных случаев и обеспечение безаварийного вождения сотрудниками, управляющими автомобилями Abbott.

Основные элементы программы:

- Прохождение теста на знание правил дорожного движения и тест-драйва для определения уровня вождения до получения автомобиля;
- Обучение по программе безаварийного вождения для полевых сотрудников, которое проводят профессиональные тренеры, а также повторный онлайн-тренинг по безопасному вождению.
- Беседа руководителя с сотрудником в случае ДТП с целью детального разобра причины аварии и способов предотвращения в будущем.
- Комплексная справочно-информационная программа по безопасному вождению (брошюры, информация в интранете, видеоролики).

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Этичное ведение бизнеса лежит в основе нашей концепции корпоративной социальной ответственности.

Каждый день, принимая те или иные решения, мы гарантируем, что работаем на благо людей. Это включает и контроль влияния операционной деятельности на окружающую среду, и построение эффективных взаимоотношений со всеми заинтересованными сторонами, в том числе сотрудниками, поставщиками, медицинскими работниками, заказчиками и потребителями.

МЫ ВЫСОКО ЦЕНИМ СВОИХ СОТРУДНИКОВ

Ключ к успеху Abbott – это наши сотрудники: их профессионализм, преданность делу и энтузиазм. Мы тщательно подходим к процессу подбора сотрудников, ценим их и делаем все возможное для того, чтобы компания Abbott стала для всех отличным местом работы. Abbott нацелен на создание комфортной и инклюзивной рабочей среды. Разнообразие интересов, опыта и навыков крайне важно для нашей конкурентоспособности. Мы стремимся максимально использовать уникальность каждого члена команды для достижения высоких результатов деятельности на всех уровнях нашей компании. Среди топ-менеджеров Abbott в России 58% мужчин и 42% женщин, что является хорошим показателем гендерного баланса в руководстве.

Одним из наших важнейших приоритетов является помощь каждому сотруднику в раскрытии потенциала и построении успешной карьеры. Мы предоставляем сотрудникам широкие возможности для личностного роста и развития.

Будучи частью компании Abbott, «ВЕРОФАРМ» также уделяет особое внимание корпоративной культуре, используя различные каналы и инструменты внутренних коммуникаций для обеспечения активного участия сотрудников в жизни компании, понимания ими ключевых целей компании и получения ответов на любые возникающие вопросы. Среди инструментов можно отметить регулярную новостную рассылку по электронной почте, встречи с менеджерами и руководителями компании, внутренние встречи сотрудников на производственных площадках.

Abbott предлагает разнообразные международные и российские программы обучения, направленные на стимулирование профессионального роста, развитие ключевых способностей, лидерских качеств и повышение квалификации. Среди них:

- **Тренинг для новых сотрудников:** В 2015 году мы разработали программу «Добро пожаловать в Abbott», направленную на повышение информированности сотрудников о базовых ценностях и принципах компании. Эта программа помогает обеспечить сотрудников всей необходимой для начала работы информацией. Для новых сотрудников компании «ВЕРОФАРМ» программа адаптации состоит из «Вводного курса» и онлайн-инструктажа о культуре компании, управлении и системах.
- **Развитие лидерских качеств:** «Тренинг-академия» Abbott представляет собой систему корпоративного обучения, которая позволяет сотрудникам выбрать программу тренингов, соответствующую их должности и профессиональному опыту. В «ВЕРОФАРМ» тренинги по развитию лидерских качеств, таких как мотивация сотрудников, бизнес-планирование, командная работа и эффективное делегирование, проводятся сертифицированными тренерами Abbott.
- **Онлайн-обучение:** E-learning представляет собой обучающие онлайн-программы, предназначенные для всех категорий сотрудников Abbott и охватывающие различные области компетенции и знаний, в том числе навыки продаж, ведения финансов, английский язык и т.д. Образовательный портал «ВЕРОФАРМ» включает более 100 курсов и 20 онлайн-тестов, в том числе в разделах «Надлежащая производственная практика» (GMP) и «Международная организация по стандартизации» (ISO).

Помимо обучения и развития Abbott старается помочь сотрудникам сохранять баланс между работой и личной жизнью, предлагая медицинские консультации на рабочем месте, гибкий график работы и в случае возникновения семейных обстоятельств возможность работать из дома.

ФОНД КЛАРЫ ЭББОТТ

Фонд Клары Эбботт – это некоммерческая организация, которая занимается оказанием помощи семьям сотрудников Abbott в сложной финансовой ситуации. Мы предоставляем сотрудникам Abbott краткосрочную финансовую поддержку и стипендии на получение высшего образования.

Финансовая поддержка: Фонд оказывает финансовую поддержку нуждающимся семьям сотрудников Abbott. Мы помогаем покрывать расходы, связанные с несчастными случаями, расходы на уход за детьми, нуждающимися в особой заботе, и медицинские услуги.

Университетские стипендии: Фонд Клары Эбботт предлагает детям сотрудников компании стипендии на обучение в колледжах, университетах, техникумах, профессионально-технических училищах. Стипендии предоставляются студентам дневной или вечерней формы обучения, получающим высшее образование первой ступени – степень бакалавра. Стипендии можно использовать на покрытие расходов на оплату обучения, покупку книг и расходных материалов, проезд, проживание и питание.

ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

Abbott придерживается высоких стандартов этичного поведения во всех аспектах деятельности. Сотрудники Abbott осознают всю важность влияния, которое их работа и продукция компании оказывают на жизни людей. Каждый день сотрудники стараются поступать правильно. Мы уделяем первоочередное внимание тому, чтобы все сотрудники Abbott были осведомлены о ценностях компании, положениях «Кодекса корпоративной этики», политик и процедур, а также осознавали наши общие юридические обязательства.

Международные политики Abbott в области этичного ведения бизнеса были адаптированы к требованиям российского законодательства и направлены на создание среды, в которой твердые этические принципы остаются основой успеха нашего бизнеса. В Abbott созданы все условия для открытых и доверительных отношений и укрепления культуры этичного поведения. Обучающие и образовательные программы призваны повысить осведомленность сотрудников о «Кодексе корпоративной этики», действующем в компании, а также о юридических и этических последствиях их повседневных действий и поведения. Сотрудники также могут сообщить о предполагаемых нарушениях «Кодекса», политик или процедур путем обращения в службу поддержки по вопросам соблюдения корпоративной этики, доступную по телефону и в интернете 24/7. Сотрудники могут также связаться с представителями отдела корпоративной этики как на уровне региона или подразделения, так и непосредственно в штаб-квартире компании. В Abbott также существует строгая процедура регулирования взаимодействия с третьими сторонами, в соответствии с которой мы проверяем и оцениваем благонадежность наших контрагентов. Данные принципы распространяются на всю нашу деятельность.

100 КУРСОВ И 20 ОНЛАЙН-ТЕСТОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ «ВЕРОФАРМ» ВКЛЮЧАЕТ БОЛЕЕ 100 КУРСОВ И 20 ОНЛАЙН-ТЕСТОВ

24/7

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПО ВОПРОСАМ СОБЛЮДЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ДОСТУПНА СОТРУДНИКАМ 24 ЧАСА 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Мы уверены в том, что для успеха нашего бизнеса необходимо прислушиваться ко всем заинтересованным сторонам и учитывать их замечания и идеи. Кроме того, взаимодействие с заинтересованными сторонами напрямую или в рамках форумов и мероприятий, дает нам возможность получать информацию, необходимую для разработки новых эффективных продуктов и оказания информационной поддержки пациентам и потребителям. Для каждого направления бизнеса мы разработали собственный кросс-функциональный метод взаимодействия с заинтересованными сторонами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА	КЛЮЧЕВЫЕ ИНТЕРЕСЫ	МЕТОД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ГОСУДАРСТВО	• Рациональное ценообразование • Доступность услуг здравоохранения • Этичное ведение бизнеса • Партнерские проекты, направленные на решение ключевых задач здравоохранения • Единые стандарты в сфере здравоохранения для всех регионов • Эффективность здравоохранения • Высокое качество лекарственных препаратов • Партнерство в развитии российской фармацевтической промышленности	• Мы сотрудничаем с государством по вопросам ценообразования • Мы разделяем приоритеты государства • Мы разрабатываем и следуем политикам с целью этичного ведения бизнеса • Мы адаптируем образовательные программы для специалистов здравоохранения с целью улучшения системы здравоохранения в стране
СПЕЦИАЛИСТЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	• Инновационные научно-исследовательские разработки • Надлежащее использование продукции • Качество, безопасность и эффективность продукции • Ответственное этичное поведение • Интеграция современных технологий, инструментов и тренингов	• Мы оказываем поддержку медицинским учреждениям, предоставляя оборудование и программное обеспечение с целью улучшения инфраструктуры в целом • Мы сотрудничаем со специалистами здравоохранения, реализуя образовательные программы, партнерские проекты в области научных разработок и поддерживая повседневную клиническую практику • Мы организуем медицинские конференции, чтобы повысить уровень информированности россиян о возможностях здравоохранения • Мы делимся с медицинскими учреждениями современными методологиями исследований • Мы разрабатываем и следуем политикам, направленным на обеспечение этичного ведения бизнеса • Мы делимся с медицинским сообществом информацией о самых современных методах исследований • Мы разрабатываем и следуем политикам, направленным на обеспечение этичного ведения бизнеса
ПАЦИЕНТЫ И КЛИЕНТЫ	• Доступность качественной медицинской продукции • Рациональное ценообразование • Доступность информации о заболеваниях • Эффективное лечение	• Мы совершенствуем нашу продукцию и повышаем ее доступность • Мы прислушиваемся к вопросам, поднимаемым пациентами и потребителями • Мы повышаем информированность пациентов о безопасности и качестве продукции
ПОСТАВЩИКИ И ДИСТРИБЬЮТОРЫ	• Этичное ведение бизнеса в области закупок	• Мы проводим аудит и тренинги для поставщиков
МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА	• Поддержка развития сообществ • Поддержка уязвимых групп населения	• Мы поддерживаем местные сообщества с целью улучшения их благополучия
СОТРУДНИКИ	• Возможности для личного роста и развития • Всеобъемлющая система тренингов • Обмен информацией между сотрудниками • Безопасные и конкурентоспособные условия труда	• Мы предоставляем конкурентоспособные зарплаты и компенсации • Мы проводим различные тренинги • Мы поощряем улучшающие физическое и психическое здоровье сотрудников мероприятия
НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НКО)	• Современное здравоохранение • Снижение влияния на окружающую среду	• Мы участвуем в исследованиях, проводимых НКО • Мы организуем и принимаем активное участие в конференциях и семинарах • Мы реализуем международные программы совместно с НКО

НАШИ НАГРАДЫ

Компания Abbott получила признание во всем мире за комплексный подход к корпоративной социальной ответственности.

Мы благодарны за признание наших усилий по ведению ответственного бизнеса как в России, так и во всем мире.

2015

- Препарат Дюфастон производства компании Abbott стал победителем Russian Pharma Awards в категории «Препарат первого ряда среди прогестинов и эстрогенов». Продукт получил тысячи голосов практикующих российских врачей – пользователей крупнейшей русскоязычной профессиональной социальной сети «Доктор на работе».
- Проект Подразделения детского и лечебного питания Abbott Россия «Мамы в большом городе» победил в номинации «Социальные медиа & сообщество / Видеоканал» IV Ежегодной премии Digital Communication Awards 2016. Жюри по достоинству оценило серию видео «Мамы в большом городе», которая была разработана и запущена на YouTube в 2014 году.
- Елена Карташева, генеральный директор Abbott в России, вошла в рейтинг журнала РБК «25 женщин-CEO».
- Abbott получил престижную награду «Капитаны российского бизнеса», учрежденную журналом «Управление персоналом», «за выдающуюся деловую репутацию». Награда присуждена за корпоративные достижения в деловом лидерстве, корпоративном брендинге, этике и соблюдении норм.

2014

- Компания Abbott была удостоена премии «Платиновая унция» в категории «Сделка года» за приобретение российского производителя фармацевтической и медицинской продукции «ВЕРОФАРМ» в конце 2014 года.
- Компания Abbott была удостоена премии «Платиновая унция» в номинации «Лучший социальный проект года» за образовательную программу о женском здоровье Women First.
- Abbott получил награду Randstad Award как «Самый привлекательный работодатель в области здравоохранения» в России.

ИСТОЧНИКИ

1 Отчет группы DSM, продажи пластырей в России в 2015 году.

2 Нельсон С.Э., Роджерс Р.Р., Франтц Дж.А., Зиглер Э.Э. «Пальмовый олеин в смеси для детей: усвоение жира и минералов здоровыми детьми». Журнал Американского колледжа питания, 1996 год: 65:291–6.

3 Нельсон С.Э., Франтц Дж.А., Зиглер Э.Э. «Усвоение жира и кальция грудными детьми, питающимися молочной смесью, содержащей пальмовый олеин». Журнал Американского колледжа питания, 1998 год:17(4)327–332.

4 Коста-Рибейро Х., Лейте Э., Лазекан Дж., Бэггс Дж., Рибейро Т., Понтес М., Маттос А. «Усвоение и удержание кальция, а также желудочно-кишечная переносимость у бразильских доношенных детей, питающихся молочными смесями с пальмовым олеином и без». Представлено в качестве абстрактного постера на международном конгрессе педиатрической гастроэнтерологии, гепатологии и питания (WCPGHAN) в 2012 году, 16 и 17 ноября в Тайпее, Тайвань.

5 Остром К.М., Боршел М.В., Весткотт Дж.Э., Ричардсон К.С., Кребс Н.Ф. «Низкое усвоение кальция у грудных детей, питающихся смесями на основе казеина гидролизата и соевого белка, содержащими пальмовый олеин, по сравнению со смесями, не содержащими пальмовый олеин». Журнал Американского колледжа питания, 2002 год;21:564–569.

6 Ку В.В., Хаммами М., Маргесон Д.П., Нваесей С., Монтальто М.Б. и Лазекан Дж.Б. (2003 год) «Сниженная минерализация костей у грудных детей, питающихся смесью, содержащей пальмовый олеин: рандомизированное двойное слепое проспективное исследование». Педиатрия, 111: 1017–1023.

7 Ку В.В. и др. «Пальмовый олеин в жировой смеси детских смесей: влияние на кишечное усвоение кальция и жира, и минерализацию костей». Журнал Американского колледжа питания, 2006 год; 25: 117–122.

8 Коста-Рибейро Х., Лейте Э., Лазекан Дж., Бэггс Дж., Рибейро Т., Понтес М., Маттос А. «Усвоение и удержание кальция и желудочно-кишечная переносимость у бразильских доношенных детей, питающихся молочными смесями с пальмовым олеином и без».

Представлено в качестве абстрактного постера на международном конгрессе педиатрической гастроэнтерологии, гепатологии и питания (WCPGHAN) в 2012 году, 16 и 17 ноября в Тайпее, Тайвань.

9 Аларкон П.А., Тресслер Р.Л., Мулваней А., Лам В., Комер Дж.М. «Желудочно-кишечная переносимость новой смеси у здоровых детей: международное исследование, проведенное в 17 странах». Нутришн, 2002 год: 18: 6.

10 Ллойд Б., Халтер Р.Ф., Кучан М.Дж., Бэггс Дж.Э., Райан А.С., Мейсор М.Л. «Переносимость смеси детьми, ранее питавшихся грудным молоком, и детьми, питавшимися исключительно смесями». Педиатрия, 1999 год; 103: 1.

11 Боршел М.В., Грох-Варго С., Брабек Б.А., Зиглер Э.Э., Литов Р.Э., Оливер Дж.С. «Переносимость, содержание минералов в костях и концентрация витамина D в сыворотке у доношенных детей, питавшихся частично смесью на основе гидролизованной пшеницы». OpNutr J 2012:6:71–79.

12 Ллойд Б., Халтер Р.Ф., Кучан М.Дж., Бэггс Дж.Э., Райан А.С., Мейсор М.Л. «Переносимость смеси детьми, ранее питавшихся грудным молоком, и детьми, питавшимися исключительно смесями». Педиатрия, 1999 год; 103: 1.

13 Уильямс Т., Чоэ Й., Прайс П. И др. «Безопасность и переносимость смесей, содержащих пребиотики, у здоровых доношенных детей». Микробиология и экология, 2009 год;57:584–5. Abstract.

14 37% – ответили «да», 28% – намерены сделать так, 5% – не знают

15 Возраст наступления менопаузы у женщин в России;

возрастной интервал определялся по среднему возрасту начала менопаузы в стране.

16 Батенева Т. "Самый большой секрет нашего тела

расположен справа", 2010 г. // www.inauka.ru

17 Езовит А. "Печень не из стали", рктябрь 2010 г. //

http://www.fit-leader.com/encyclopedia/liver.shtml

ABBOTT-RUSSIA.RU

ABBOTT В РОССИИ

125171 г. Москва, Ленинградское ш., д. 16а, стр. 1,
бизнес-центр «Метрополис»
Телефон: +7 (495) 258 42 80
Факс: +7 (495) 258 42 81
Abbott-russial@abbott.com

Recycled
Suppor i le use
of forest resources
ww Cert no. SW-COC-001613
FSC
100%

Abbott

Copyright ©2015 Abbott. All rights reserved.